



Deutsche Reihenhaus

Pressemitteilung

Köln, 02.03.2010

Ausgezeichnete Verantwortung: Deutsche Reihenhaus sponsert Kategorie „Social Responsibility“ beim immobilienmanager.AWARD 2010

Verantwortung ist bei der Deutschen Reihenhaus ein Teil der Unternehmenskultur. Ein Ausdruck dieses Selbstverständnisses: Das Kölner Unternehmen hat sich auch im Jahr 2010 beim immobilienmanager.AWARD engagiert und hat die Partnerschaft für die Kategorie „Social Responsibility“ übernommen.

Dr. Daniel Arnold, Vorstand der Deutschen Reihenhaus, übergab am Festabend in der Kölner Vulkanhalle den begehrten Preis an Joseph Kahl, Geschäftsführer der JAMESTOWN US-Immobilien GmbH. Das Unternehmen betreibt in Santiago de Los Caballeros in der Dominikanischen Republik seit 1999 ein SOS-Kinderdorf. Dr. Daniel Arnold: „Das ist ein herausragendes Hilfsprojekt. Ich gratuliere von ganzem Herzen zu diesem Award.“ Mehr als 300 führende Kräfte der Immobilienwirtschaft spendeten einen angemessenen Applaus.

Das Besondere an diesem Award: immobilienmanager zeichnet Kompetenzen aus, die über das „normale Business“ der Branche hinausgehen. Die Jury um Roland Tichy (Chefredakteur Wirtschaftswoche), Michael Zimmer (Vorsitzender der Geschäftsführung der Corpus Sireo) und weitere renommierte Mitglieder vergab den Preis an ein Unternehmen, das gesellschaftlich relevante soziale Projekte initiiert und erfolgreich umgesetzt oder die Etablierung solcher Projekte maßgeblich unterstützt hat.

Deutsche Reihenhaus
Achim Behn

Achim Behn

M.A.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Deutsche Reihenhaus AG
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Telefon 0221/ 34 03 09 - 65

Mobil 01761/ 34 33 - 265

Telefax 0221/ 34 03 09 - 11

achim.behn@reihenhaus.de
www.reihenhaus.de

Pressefotos zum Download:
www.reihenhaus.de/presse/downloads.html

Die Deutsche Reihenhaus entwickelt und baut hochwertige, konsequent durchdachte Wohnparks. Mit ihnen schafft das Kölner Unternehmen auch innerstädtisch lebenswerten Wohnraum zu attraktiven Hauspreisen - und trägt wesentlich zu einer nachhaltigen Flächenrevitalisierung bei. Über 3.000 Familien fanden bisher bundesweit in rund 100 Wohnparks ein neues Zuhause. Das rund 70-köpfige Deutsche Reihenhaus-Team erstellt jährlich etwa 400 neue Wohneinheiten. Das Unternehmen ist auf drei variantenreduzierte Haustypen spezialisiert, die mit industrieller Serienpräzision erstellt werden.